



Communiqué de presse
14 septembre 2020

LA NOTE GLOBALE POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT ET ANNONCE L'ARRIVÉE DE 12 NOUVEAUX ADHÉRENTS

La Note Globale est fière d'annoncer l'arrivée de 12 nouveaux adhérents : Crédit Agricole SA en tant qu'adhérent fondateur, Bureau Véritas France, Connecting Food, HZPC France, Gaiago SAS, la SCI NumAlim, Nutrikéo, Science Protect, Wizifarm, Allergobox, Consotrust et la société RSE développement. Forte de ces nouvelles adhésions, La Note Globale réunit désormais plus de 60 adhérents, qui ont en commun l'ambition d'œuvrer collectivement en faveur de la transition alimentaire.

Depuis 2018, La Note Globale propose un référentiel de notation co-construit par l'ensemble des maillons de la chaîne alimentaire. L'adhésion de 12 nouveaux acteurs de l'écosystème aux activités variées permet d'étendre le territoire d'expression de la démarche, de nourrir ses compétences et de renforcer ses expertises.

Crédit Agricole SA rejoint La Note Globale en tant que partenaire fondateur. Cette nouvelle adhésion porte à 10 le nombre des adhérents fondateurs engagés dans la gouvernance de l'Association (liste complète à retrouver sur le site lanoteglobale.org).

« Le Crédit Agricole, plus grande banque coopérative au Monde, qui accompagne depuis plus d'un siècle toutes les formes d'agriculture, mesure la profonde transformation en cours de la chaîne alimentaire. En prenant part aux travaux menés par la Note Globale nous contribuons à produire une information la plus complète possible pour éclairer le choix des consommateurs sur la nature et l'impact des produits qu'ils achètent. L'association « La Note Globale » a su en moins de 3 ans fédérer une partie significative de l'écosystème agroalimentaire autour de son référentiel multi critères. In fine, nous pensons que ces travaux, entre parties prenantes, permettent de renforcer la résilience des chaînes alimentaires, de valoriser l'attractivité des circuits courts et de promouvoir les efforts des agriculteurs qui œuvrent tous les jours pour une agriculture de qualité ». Eric Campos, Responsable RSE de Crédit Agricole SA.

Les entreprises **HZPC France** et **GAIAGO SAS** rejoignent le collège des entreprises participant à la mise sur le marché de produits.

Leader en France sur le segment de la sélection innovante et du négoce des plants de pommes de terre, **HZPC France** est engagée pour répondre aux attentes économiques, sociétales et environnementales des consommateurs.

« Chez HZPC, nous partageons l'idée que la transparence et la mutualisation des connaissances et des compétences permet aux consommateurs de faire un choix vertueux et équitable. » Christophe Gauchet, Directeur Général d'HZPC France.



La Note Globale est également fière d'accueillir 7 entreprises qui toutes jouent un rôle clé dans la chaîne alimentaire en contribuant concrètement et efficacement à produire mieux, consommer mieux et à éclairer les consommateurs sur les produits qu'ils consomment : **Bureau Véritas France, Connecting Food, Nutrikeo, Science Protect, Allergobox, Consotrust et Wizifarm.**

Entreprise spécialisée dans l'inspection, la certification et les essais en laboratoire, **Bureau Veritas France** œuvre à l'élaboration de solutions permettant de répondre aux défis croissants en matière de qualité, sécurité, responsabilité sociale et développement durable.

« En tant qu'acteur indépendant et expert sur ses métiers depuis près de 200 ans, nous souhaitons contribuer au développement d'une agriculture à impact positif. A la fois transparente sur l'origine des produits et plus éthique dans les échanges commerciaux, l'agriculture doit apporter aux producteurs comme aux consommateurs toute la lumière sur les pratiques sociales et environnementales mises en place. Notre adhésion à 'La Note Globale' me semble essentielle pour accompagner la transformation actuelle de l'agriculture et répondre aux besoins exprimés par la société. » Laurent Croguennec, président de Bureau Véritas France.

Partageant la vision de La Note Globale de référentiels de qualités permettant de répondre à l'appétit du public pour une information augmentée, multicritères et qui aide les acteurs économiques dans leurs démarches de progrès, la plate-forme numérique **NumAlim** rejoint la démarche.

En parallèle, La Note Globale devient également sociétaire de NumAlim. Un rôle qui permet à l'Association de contribuer à compléter la métabase de données de confiance agro-alimentaires en apportant l'invisible des produits, à savoir des réponses sur le comment ils sont réalisés.

Enfin, La Note Globale est fière d'accueillir la **Société RSE Développement**, qui apporte à ses clients une expertise stratégique fondée sur l'alliance de ses trois métiers de conseil (conseil, solutions technologiques et externalisation de fonction). Les enjeux People-Planet-Profit sont devenus les clés de la réussite de l'entreprise.

« Nous sommes très heureux d'accueillir un nouveau partenaire fondateur, Crédit Agricole SA, et 11 nouveaux membres. La complémentarité de leurs activités et de leurs expertises est pour nous une valeur ajoutée porteuse de sens. Chacun, quelle que soit son activité, de la fourche à la fourchette, a un rôle à jouer dans la transition alimentaire. C'est tout le projet que nous portons et qui regroupe désormais plus de 60 adhérents » déclare Anne Vandenbossche, présidente de La Note Globale.

CONTACT PRESSE :

Delphine BOSCH – 01 44 50 57 08 ; delphine.bosc@shan.fr

A PROPOS DE LA NOTE GLOBALE

La Note Globale est le premier indicateur à mesurer la performance globale des produits alimentaires : **elle aide concrètement et efficacement à mieux consommer et à mieux produire.** Initialement lancée sous le nom de Ferme France, la Note Globale est une association loi 1901 cofondée par deux entrepreneurs engagés dans le développement durable depuis plus de vingt ans, Capucine Laurent et Maximilien Rouer et des personnalités engagées issues d'entreprises pionnières (Advitam, Auchan, Fleury Michon, Moët Hennessy, Sodebo, Terrena, Soufflet, Flunch, Intermarché, le Crédit Agricole SA).

L'association est aujourd'hui présidée par Anne Vandenbossche (agricultrice dans les Hauts-de-France et vice-présidente de la coopérative Uneal et du groupe Advitam). Pour les consommateurs, La Note Globale est un repère clair pour **choisir les meilleurs produits.** Pour les agriculteurs et les entreprises de l'alimentation, La Note Globale est un outil partagé de progrès pour **choisir les meilleures actions à mettre en œuvre pour améliorer leurs produits.**