DOSSIER DE PRESSE 2020

Le 13 février 2020, **Ferme France devient « La Note Globale »**. Un changement de nom qui illustre le développement et l'ambition de la démarche initiée en 2018.

SOMMAIRE

1. Origine de la démarche
2. La première note de performance globale
3. Un système collaboratif de notation
4. Des consomm-acteurs de La Note Globale
5. Les premiers produits étiquetés arrivent dès le SIA 2020
6. Qui est derrière cette initiative collective ?

« Est-ce que ce produit est bon pour la santé ? »

« Est-il Français ? »

« Est-il bon pour l'environnement ? Bon pour les animaux ? Bon pour les producteurs ? Bon pour l'économie locale ? »

« Est-ce que mon produit répond à toutes ces attentes ? »

« Est-il meilleur que les autres ? Si oui, comment le prouver ? Et si non, comment l'améliorer ? »

En bref

A toutes ces questions complexes, il y a désormais une réponse simple : **La Note Globale.**

La Note Globale est le premier indicateur à **mesurer la performance globale des produits alimentaires** : elle aide concrètement et efficacement à consommer mieux et produire mieux.

D'abord appelée Ferme France, la Note Globale est une association à but non lucratif qui vise à améliorer la performance sociétale des produits issus du vivant, en aidant les consommateurs ET les acteurs économiques à faire des choix éclairés.

- **Pour les consommateurs** : c'est un repère clair pour choisir les meilleurs produits.
- **Pour les entreprises agroalimentaires** : c'est un outil de progrès pour choisir les meilleures actions de production, transformation et distribution.

La Note Globale est basée sur **les données de ceux qui font les produits** et co-construite avec tous les acteurs des filières et leurs parties prenantes.

1. Origine de la démarche

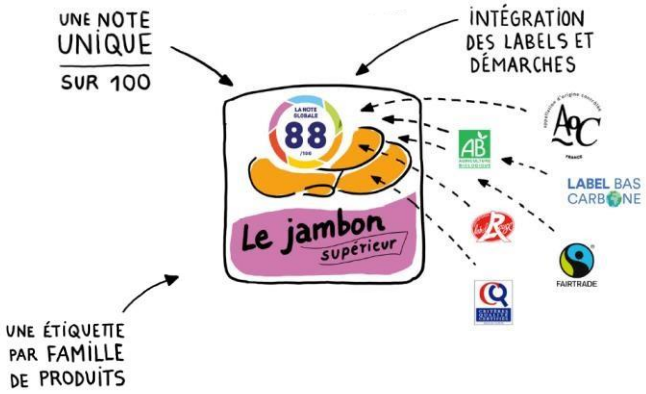
La Note Globale est née du constat qu'aujourd'hui chacun a pris conscience des enjeux sociétaux : on veut tous agir pour l'environnement, la santé, le bien-être animal, la juste rémunération de tous, et pour toutes les questions sociales.

Que l'on soit consommateur ou producteur, on veut tous faire des choix plus responsables. Nous voulons tous changer la qualité globale de notre alimentation, et pour cela, nous devons tous changer nos habitudes de consommation et de production. **Pour consommer mieux et produire mieux, il faut être mieux informé.** Ainsi, on peut tous **agir ensemble.**

La Note Globale est le premier indicateur à mesurer la performance globale des produits alimentaires : **elle aide concrètement et efficacement à consommer mieux et produire mieux.**

La Note Globale – anciennement Ferme France - est une association loi 1901 lancée en 2017 **à l'initiative d'un couple d'entrepreneurs engagés dans le développement durable depuis plus de 20 ans, Capucine Laurent et Maximilien Rouer, et de neuf entreprises pionnières** (Advitam, Auchan, Fleury Michon, Sodebo, Terrena, Soufflet, Flunch, Intermarché).

Présidée par François Attali à son lancement, ancien directeur marketing stratégique de Terrena et expert en marketing stratégique ; l'Association est aujourd'hui **présidée par Anne Vandenbossche, agricultrice des Hauts de France, Vice-Présidente de la Coopérative UNEAL et du Groupe ADVITAM.**



2. La première note de performance globale

La Note Globale propose un repère de performance sociétale des produits alimentaires qui prend en compte **les attentes des consommateurs sur les 6 enjeux suivants** :

1. Le bien-être animal
2. L'Environnement
3. La nutrition et la santé humaine
4. L'origine, l'équité & la contribution à l'économie française
5. La traçabilité & la transparence
6. La responsabilité sociale des entreprises

Chaque produit noté obtient une note globale sur 100 points, ainsi que 6 notes thématiques (une par enjeu) permettant aux consommateurs de prioriser ses choix en fonction de ses attentes.

La note globale est affichée en face avant sur les emballages et l'ensemble des informations mis à disposition via les outils digitaux de la démarche, des adhérents et des partenaires (ex. application smartphone).

La note Globale constitue une réponse inédite, concrète et efficace, en phase avec les attentes des consommateurs en quête de repères pour mieux acheter **et avec les besoins des acteurs économiques** en quête d'outils indépendants pour choisir les meilleures actions de production, transformation et distribution.
La Note Globale est basée sur les données de ceux qui font les produits et co-construite avec tous les acteurs des filières et leurs parties prenantes

3. Un système collaboratif de notation

Comment ça marche ?

Les notes sont calculées sur la base d'un **référentiel coconstruit** par les adhérents et les parties prenantes scientifiques et de la société civile. Chaque produit est évalué selon un référentiel structuré en **6 enjeux**, **40 objectifs**, **91 catégories d'actions** et **4 niveaux de performance**.

Dans une vision inclusive, les cahiers des charges des labels existants *(ex. Bleu Blanc Cœur, Nutri-Score, etc.)* sont déjà intégrés dans le référentiel et permettent au producteur concerné de bénéficier de points associés.

L'attribution des notes suit un parcours en 3 étapes du producteur au consommateur :

1. **Auto-évaluation de l'entreprise à son niveau** (ex. l'agriculteur à la ferme, l'industriel à l'usine, etc.)
2. **Evaluation par un organisme de certification tiers** et reconnu, mandaté par le l'entreprise.
3. **Validation de la note par un consommateur volontaire** participant au jury citoyen, formé au référentiel.

La Note Globale est donc aussi **un outil de progrès** qui aide les acteurs à identifier les actions concrètes à mettre en place pour améliorer la performance sociétale de leurs produits.

6 enjeux sociétaux à adresser	40 objectifs à atteindre	91 leviers d'actions ou manières d'agir pour répondre aux objectifs
Environnement	10	29
Nutrition/Santé	7	11
BEA	8	25
Equité et contribution à l'économie française	6	10
Traçabilité	4	8
RSE	5	8

4 niveaux de performance :

1. 10 points
2. 30 points
3. 60 points
4. 100 points

4. Des consomm-acteurs de La Note Globale

Les consommateurs sont les destinataires de l'information délivrée par la Note Globale. En choisissant les produits notés, ils participent à améliorer la qualité sociétale de leur alimentation.

Désireuse de les impliquer davantage dans la démarche, l'association leur permet également de participer à sa gouvernance, aux décisions et aux actions de La Note Globale.

Les consommateurs deviennent des acteurs engagés et ont un droit de regard et de vérification. Ils peuvent :

- ✓ participer à la gouvernance via le Collège de Consommateurs
- ✓ participer à définir le périmètre de notation des produits composés
- ✓ vérifier les notes, en participant au Jury Citoyen (à partir de 2021)
- ✓ orienter le progrès sociétal, en participant au vote des plans d'actions

Ainsi, La Note Globale poursuit son ambition de **faire travailler ensemble tous les acteurs du producteur au consommateur** en dépassant les clivages et les intérêts particuliers, afin de valoriser et d'améliorer les pratiques des uns et restaurer la confiance des autres.

5. Les premiers produits étiquetés arrivent dès le SIA 2020

Premier indicateur à mesurer la performance globale des produits alimentaires, La Note Globale aide concrètement et efficacement à consommer mieux et produire mieux. Les premiers produits étiquetés seront présents sur le site de l'association et l'application smartphone ScanUp **dès le SIA 2020**.

Dans un premier temps **4 catégories de produits sont concernées** :

- ✓ le jambon de porc,
- ✓ le poulet,
- ✓ le pain,
- ✓ la farine

La note globale nécessite une collecte continue et une mise à disposition de nouvelles données. La démarche est globale, inclusive et progressive.

A terme, tous les produits commercialisés par nos adhérents bénéficieront de La Note Globale.

6. Qui est derrière cette démarche collective ?

La Note Globale est **une démarche collective** qui rassemble des acteurs aux intérêts parfois différents qui s'allient pour proposer une solution concrète et partagé aux nouveaux défis des filières alimentaires.

La Note Globale entend répondre à un double besoin :

1. Le besoin d'une **information globale et simple** des consommateurs sur les produits qu'ils achètent
2. Le besoin d'une **information fiable et objective** pour arbitrer et choisir les meilleures actions des acteurs de l'alimentaire, pour ensuite pouvoir valoriser leurs savoir-faire et efforts

C'est pourquoi, elle rassemble producteurs et consommateurs au sein d'une même initiative.

Deux ans après son lancement officiel, en février 2020, **la note globale rassemble déjà plus de 50 adhérents** : agriculteurs, artisans, transformateurs, restaurateurs, commerçants, distributeurs, financeurs, consommateurs, institutions et société civile.

L'association est animée par ses entrepreneurs fondateur, Capucine Laurent et Maximilien Rouer, et présidée par Anne Vandenbossche (agricultrice dans les Hauts-de-France et vice-présidente de la coopérative Uneal et du groupe Advitam)

L’équipe à l’origine du projet

Anne Vandenbossche, Présidente et vice-présidente du groupe ADVITAM

Anne Vandenbossche est agricultrice dans les Hauts de France très engagée dans sa coopérative UNEAL et le groupe ADVITAM en tant que vice-présidente. Anne cultive des productions végétales (céréales, lin, pois de conserve, pommes de terre, betteraves, carottes) dans le Pas-de-Calais. Elle a été élue présidente de l’association en 2019 succédant à François Attali.

Maximilien Rouer, Cofondateur et directeur du développement

Maximilien Rouer est l’un des pionniers de l’économie positive en France. Diplômé en biologie cellulaire et d’AgroParisTech, il fonde dès 2000 BeCitizen, un cabinet de conseil qui accompagne les entreprises dans leur transformation sociétale. Après la vente de BeCitizen, il devient en 2016 Secrétaire général du groupe coopératif Terrena avant de se relancer dans l’aventure entrepreneurial avec la Note Globale. Il est notamment le coauteur des ouvrages « Réparer la planère, révolution de l’économie positive » (2007) et « Les agriculteurs à la reconquête du monde : pourquoi le monde agricole va survivre et même nous sauver » (2016), tous deux aux éditions Jean-Claude Lattès

Capucine Laurent, Cofondatrice et Directrice générale

Capucine Laurent est une passionnée d’alimentation durable. Diplômée d’AgroParisTech, Capucine fonde en 2005 Delicata, son cabinet de conseil en stratégie environnementale pour le secteur agroalimentaire puis rejoint le cabinet de Maximilien BeCitizen en 2007. Depuis l'origine, elle est fortement impliquée dans l’aventure de la Note Globale à laquelle elle apporte son enthousiasme, sa rigueur et ses qualités de pilotage.

Les partenaires fondateurs

Les adhérents

CONTACTS PRESSE :

Agence Shan

Delphine Bosc: +33 7 76 09 21 71
delphine.bosc@shan.fr

Rachel Thannberger: +33 6 13 27 31 02
rachel.thannberger@shan.fr

www.LaNoteGlobale.org

@LaNoteGlobale

LaNoteGlobale