



## **« FERME FRANCE » CHANGE DE NOM POUR « LA NOTE GLOBALE » ET ANNONCE L'ARRIVEE DES PREMIERS PRODUITS ETIQUETES DES LE SIA 2020**

**Deux ans après son lancement officiel en 2018 et déjà forte de plus de 50 adhérents, l'Association Ferme France change de nom et devient « La Note Globale ». Ce changement de nom illustre l'accélération de son développement et la concrétisation rapide de sa démarche vers les consommateurs.**

Aujourd'hui, producteur comme consommateur, chacun a pris conscience de la multitude des enjeux de l'alimentation et de la nécessité du passage à l'action ; chacun cherche les meilleures actions à mettre en œuvre sur son exploitation ou dans son entreprise ; chacun cherche les meilleurs achats à faire en tant que consommateur responsable.

C'est pour soutenir à la fois les producteurs dans l'accélération de la transition de l'offre alimentaire et aider les consommateurs à mieux se repérer dans la forêt des labels et autres signes de qualité qu'est née La Note Globale, initialement sous le nom de « Ferme France ».

*« Ce changement de nom est une étape décisive pour notre association. Il y a deux ans, nous étions quelques-uns à lancer ce projet inédit. Aujourd'hui, nous avons déjà rassemblé plus de 50 acteurs engagés de référence des filières alimentaires et souhaitons accélérer notre développement vers les consommateurs. »* déclarent Capucine Laurent et Maximilien Rouer, co-fondateurs de La Note Globale.

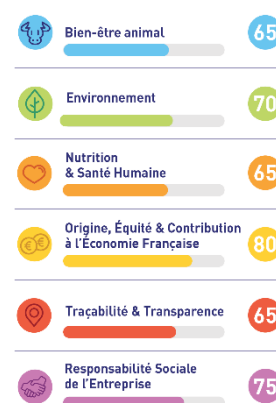
Deux ans après son lancement en 2018, Ferme France change donc de nom pour devenir « La Note Globale », symbole d'une démarche rapide et concrète réunissant toutes les actions, tous les maillons de la chaîne alimentaire et les 6 grands enjeux de notre alimentation.

## La Note Globale, premier indicateur de mesure de la performance globale des produits alimentaires

La note Globale constitue une réponse inédite, concrète et efficace, en phase avec les attentes des consommateurs en quête de repères pour mieux acheter et avec les besoins des acteurs économiques en quête d'outils indépendants pour progresser et valoriser leurs initiatives.

La Note Globale a élaboré de façon concertée un référentiel d'évaluation de la performance globale des produits alimentaires autour de 6 grands enjeux :

1. Le bien-être animal
2. L'environnement
3. La nutrition et la santé humaine
4. L'origine, l'équité et la contribution à l'économie française
5. La traçabilité et la transparence
6. La responsabilité sociale des entreprises



Chaque produit obtient une note globale sur 100 points, ainsi que 6 notes thématiques (une par enjeu) permettant aux consommateurs de prioriser ses choix en fonction de ses propres attentes.

Les notes sont attribuées et validées en 3 étapes du producteur au consommateur en passant par un organisme tiers :

- L'auto-évaluation de chaque acteur à son niveau (ex : agriculteur à la ferme, l'industriel à l'usine, ...)
- L'évaluation par un organisme de certification reconnu et mandaté par l'entreprise
- La validation de la note par un consommateur du jury citoyen.

La note globale est affichée sur la face avant des emballages et l'ensemble des informations sont mis à disposition via les outils digitaux de la démarche, des adhérents et des partenaires (ex. application smartphone Scan Up).

Les premiers produits étiquetés, présentés ce jeudi 13 février, seront mis en rayon dès le SIA 2020.





« La Note Globale est un outil qui a vocation à rapprocher le consommateur des producteurs, en leur permettant d'agir ensemble, collectivement, pour une alimentation plus durable. » déclare Anne Vandebossche, agricultrice dans les Hauts-de-France, Vice-présidente de la coopérative Advitam et Présidente de La Note Globale.

### Une association au développement exponentiel

En 2019, Ferme France comptait une vingtaine d'adhérents. En 2020, une nouvelle étape est franchie et l'association compte désormais plus de 50 adhérents, issus de tous les maillons de la filière alimentaire ainsi que des consommateurs :

- Des organisations de producteurs agricoles comme la Fédération Nationale des Producteurs de Lait (FNPL), la Fédération Nationale Porcine (FNP) ou l'Association Générale des Producteurs de Blé (AGPB)
- Des groupes coopératifs comme Advitam, Cooperl, InVivo, Sodiaal, Terrena ;
- Des entreprises agroalimentaires : Fleury-Michon, Sodebo, Soufflet, LSDH, Lesieur, Savencia, D'Aucy, Le Wacq ;
- Des distributeurs, des restaurateurs et des artisans : Auchan, Carrefour, Intermarché, Système U, Les restaurants Flunch ; le MOF Frédéric Jaunault ;
- Des experts et des startups : API Agro, Afnor certification, Business France, Institut National de la consommation (INC), GS1, Citéo, Miimosa, Scan Up, Siga, TheGreenData ;
- Des ONG et associations : OABA, Pour une agriculture du vivant, Bleu Blanc Cœur, Demain La Terre, Nouveaux Champs ;
- Des établissements publics : Business France et l'Institut National de la Consommation ;
- Des consommateurs.

De nombreuses organisations ont déjà signalé leur intérêt de rejoindre la démarche pour poursuivre et accélérer encore davantage le mouvement.

Retrouvez-nous sur [www.lanoteglobale.org](http://www.lanoteglobale.org) / Twitter : [@lanoteglobale](https://twitter.com/lanoteglobale) / LinkedIN : [La Note Globale](https://www.linkedin.com/company/la-note-globale)

**CONTACT PRESSE :**

Delphine BOSC – 01 44 50 57 08: [delphine.bosc@shan.fr](mailto:delphine.bosc@shan.fr)

Rachel THANNBERGER – 06 13 27 31 02: [rachel.thannberger@shan.fr](mailto:rachel.thannberger@shan.fr)

**A PROPOS DE LA NOTE GLOBALE**

La Note Globale est le premier indicateur à mesurer la performance globale des produits alimentaires : **elle aide concrètement et efficacement à mieux consommer et à mieux produire**. Initialement lancée sous le nom de Ferme France, la Note Globale est une association loi 1901 cofondée par deux entrepreneurs engagés dans le développement durable depuis plus de vingt ans, Capucine Laurent et Maximilien Rouer et des personnalités engagées issues d'entreprises pionnières (Advitam, Auchan, Fleury Michon, Sodebo, Terrena, Soufflet, Flunch, Intermarché).

L'association est aujourd'hui présidée par Anne Vandebossche (agricultrice dans les Hauts-de-France et vice-présidente de la coopérative Uneal et du groupe Advitam). Pour les consommateurs, La Note Globale est un repère clair pour **choisir les meilleurs produits**. Pour les agriculteurs et les entreprises de l'alimentation, La Note Globale est un outil partagé de progrès pour **choisir les meilleures actions à mettre en œuvre pour améliorer leurs produits**.