



Communiqué de presse
Jeudi 27 février 2020

SIA 2020 : LA NOTE GLOBALE LANCE UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION #AGIRENSEMBLE DESTINÉE A ACCOMPAGNER LA MISE EN RAYON DES PREMIERS PRODUITS ÉTIQUETÉS

A l'occasion du Salon International de l'Agriculture et tout juste deux ans après son lancement, La Note Globale, est fière d'annoncer la mise en rayon de ses premiers produits étiquetés. Une annonce évenementialisée à l'appui d'une campagne #AgirEnsemble.

La mise en rayon des premiers produits La Note Globale, concrétisation d'une démarche tournée vers le consommateur

La 57^{ème} édition du SIA est l'occasion pour La Note Globale d'officialiser la mise en rayon des premiers produits étiquetés issus de 4 catégories : la farine, le pain, le jambon et le poulet. Les 63 premières références sont à retrouver dès à présent sur le site lanoteglobale.org et sur l'application Scan'Up. D'ici la fin de l'année, plus de références afficheront leur Note Globale.

« Après deux ans de travail collectif, nous sommes heureux d'annoncer la mise en rayon des premiers produits étiquetés qui illustre la concrétisation de notre action en faveur d'une meilleure information du consommateur et de l'amélioration de l'offre de produits alimentaires. Nous remercions nos adhérents pour leur travail et engagement à nos côtés. » déclare Anne Vandenbossche, présidente de La Note Globale.

La notation des produits (sur 100 points) est évaluée en fonction de 6 grands enjeux :

- Le bien-être animal
- L'environnement
- La nutrition et la santé humaine
- L'origine, l'équité et la contribution à l'économie française
- La traçabilité et la transparence
- La responsabilité sociale des entreprises





Les notes sont attribuées et validées en 3 étapes du producteur au consommateur en passant par un organisme tiers :

- L'auto-évaluation de chaque acteur à son niveau ;
- L'évaluation par un organisme de certification reconnu et mandaté par l'entreprise ;
- La validation de la note par un consommateur du jury citoyen.

#AgirEnsemble, une campagne de communication qui rassemble ceux qui fabriquent l'alimentation et ceux qui la consomment

Mercredi 26 février 2020, La Note Globale a incité l'ensemble de ses parties prenantes à venir endosser leurs responsabilités à l'occasion d'un événement réunissant agriculteurs, artisans, coopératives, industriels, restaurateurs, commerçants, distributeurs, financeurs, consommateurs, institutions et association de la sociétés civile.

« Chacun est venu endosser sa responsabilité en arborant un t-shirt au message mobilisateur tel que « Je suis responsable des produits que j'élabore », « Je suis responsable de ce que je cultive » ou encore « Je suis responsable des produits que j'achète ». Car c'est bien en agissant ensemble que l'offre alimentaire s'améliorera et que les efforts des producteurs seront reconnus. » déclare Maximilien Rouer, fondateur de La Note Globale.



CONTACT PRESSE :

Delphine BOSCH – 01 44 50 57 08 ; delphine.bosc@shan.fr

Rachel THANNBERGER – 06 13 27 31 02 ; rachel.thannberger@shan.fr

A PROPOS DE LA NOTE GLOBALE

La Note Globale est le premier indicateur à mesurer la performance globale des produits alimentaires : **elle aide concrètement et efficacement à mieux consommer et à mieux produire**. Initialement lancée sous le nom de Ferme France, la Note Globale est une association loi 1901 cofondée par deux entrepreneurs engagés dans le développement durable depuis plus de vingt ans, Capucine Laurent et Maximilien Rouer et des personnalités engagées issues d'entreprises pionnières (Advitam, Auchan, Fleury Michon, Moët Hennessy, Sodebo, Terrena, Soufflet, Flunch, Intermarché).

L'association est aujourd'hui présidée par Anne Vandenbossche (agricultrice dans les Hauts-de-France et vice-présidente de la coopérative Uneal et du groupe Advitam). Pour les consommateurs, La Note Globale est un repère clair pour **choisir les meilleurs produits**. Pour les agriculteurs et les entreprises de l'alimentation, La Note Globale est un outil partagé de progrès pour **choisir les meilleures actions à mettre en œuvre pour améliorer leurs produits**.