



Communiqué de presse
Lundi 2 mars 2020

LA NOTE GLOBALE SE RENFORCE AVEC L'ARRIVÉE DE 4 NOUVEAUX ADHÉRENTS

A l'issue de la 57^{ème} édition du Salon International de l'Agriculture, La Note Globale, est fière d'annoncer l'adhésion de 4 nouveaux membres : Moët Hennessy en tant que partenaire fondateur, Savencia Fromage & Dairy, Nouveaux Champs et Promus.

Association à but non lucratif, La Note Globale s'appuie sur la force du collectif pour construire un référentiel commun d'évaluation de la performance globale des produits et ainsi aider les consommateurs et les acteurs économiques à faire des choix éclairés.

Deux ans après son lancement officiel, la démarche qui rassemble déjà plus d'une cinquantaine de d'adhérents (agriculteurs, organismes stockeurs, industriels, logisticiens, distributeurs, restaurateurs, artisans, associations de consommateurs, start ups, opérateurs de l'amont agricole...), se trouve une nouvelle fois renforcée avec l'arrivée de 4 nouveaux membres.

Moët Hennessy, la section vins et spiritueux du groupe LVMH, rejoint La Note Globale comme partenaire fondateur. Une nouvelle adhésion qui porte à 9, le nombre « d'adhérents fondateurs » investis au sein de la gouvernance en tant que membre du Bureau (liste complète à retrouver sur le site lanoteglobale.org).

« Dans un souci de transparence accrue vis-à-vis du consommateur, nous soutenons la Note Globale dans sa volonté de rassembler les acteurs de différentes filières pour apporter des réponses sur les enjeux sociétaux. Nous voulons contribuer à davantage d'information objective sur la performance des produits en intégrant différentes dimensions environnementale, économique comme sociale. »
Stanislas Milcent, Directeur du Développement durable, Moët Hennessy

Le groupe **Savencia Fromage & Dairy** rejoint la Fédération Nationale des Producteurs de Lait (FNPL), la Laiterie de Saint-Denis-de-l'Hôtel (LSDH), la coopérative Soodial et Candia afin de renforcer et valoriser la présence de la filière lait dans la démarche de La Note Globale.

« En tant qu'entreprise engagée pour le bien manger et la valorisation de nos filières, Savencia soutient cette initiative rassemblant les différents acteurs au service des consommateurs. Nous sommes fiers de participer à cette démarche collective responsable, qui permettra d'apporter une information globale sur les produits d'origine agricole, leur impact sociétal et contribuer à une alimentation plus durable ».

Fabienne Boroni, Directrice RSE, Savencia Fromage & Dairy

Afin de renforcer l'action de la Note Globale vers le progrès agricole et environnemental, le collectif **Nouveaux Champs** rejoint le label Agri Confiance et Demain la Terre dans la démarche.



« Le Collectif Nouveaux Champs soutient La Note Globale dans sa démarche. Nous partageons des valeurs communes sur les enjeux sociétaux et environnementaux. Ce type d'initiative unissant les différents acteurs de la filière permet de construire collectivement le monde de demain ».

Julie Sabourin, Responsable Qualité et Technique, Nouveaux Champs

Enfin, la start-up **Promus** s'associe également à La Note Globale en facilitant l'accès logistique aux circuits courts pour les producteurs.

« Promus connecte directement les producteurs aux restaurateurs en assurant la livraison des produits mais pas seulement. Face aux défis climatiques, il est de plus en plus nécessaire que les consommateurs comprennent l'impact qu'ils peuvent avoir. Promus amène une traçabilité et une transparence complètes aux clients finaux sur l'origine des produits et l'impact positif réalisé en mangeant localement »

Antoine Pulcini, Président et Co-fondateur, Promus

« D'une démarche ambitieuse lancée en 2017 à l'initiative de neuf entreprises pionnières nous sommes aujourd'hui une cinquantaine de membres engagés pour proposer aux consommateurs une information utile à sa décision. Ce n'est qu'ensemble, collectivement, que nous parviendrons à faire évoluer significativement et durablement notre alimentation », rappelle Anne Vandebossche, présidente de La Note Globale.

CONTACT PRESSE :

Delphine BOSCH – 01 44 50 57 08 ; delphine.bosc@shan.fr

Rachel THANNBERGER – 06 13 27 31 02 ; rachel.thannberger@shan.fr

A PROPOS DE LA NOTE GLOBALE

La Note Globale est le premier indicateur à mesurer la performance globale des produits alimentaires : **elle aide concrètement et efficacement à mieux consommer et à mieux produire**. Initialement lancée sous le nom de Ferme France, la Note Globale est une association loi 1901 cofondée par deux entrepreneurs engagés dans le développement durable depuis plus de vingt ans, Capucine Laurent et Maximilien Rouer et des personnalités engagées issues d'entreprises pionnières (Advitam, Auchan, Fleury Michon, Moët Hennessy, Sodebo, Terrena, Soufflet, Flunch, Intermarché).

L'association est aujourd'hui présidée par Anne Vandebossche (agricultrice dans les Hauts-de-France et vice-présidente de la coopérative Uneal et du groupe Advitam). Pour les consommateurs, La Note Globale est un repère clair pour **choisir les meilleurs produits**. Pour les agriculteurs et les entreprises de l'alimentation, La Note Globale est un outil partagé de progrès pour **choisir les meilleures actions à mettre en œuvre pour améliorer leurs produits**.