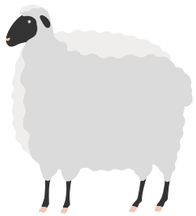
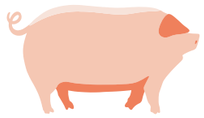
Charte graphique

LA NOTE GLOBALE

#AgirEnsemble

SOMMAIRE

I. – LE LOGO DE L'ASSOCIATION
(pages 3 à 8)

II. – LES ÉTIQUETTES
(pages 9 à 13)

III. – APPLICATIONS PACKAGING
(pages 14 à 24)

IV. – EXEMPLES D'APPLICATIONS
IV.1. - Print – (pages 26 à 27)
IV.2. - Digital – (pages 28)
IV.3. - Site Internet – (pages 29)
IV.4. - Drive – (pages 30)

I. – LE LOGO DE L'ASSOCIATION

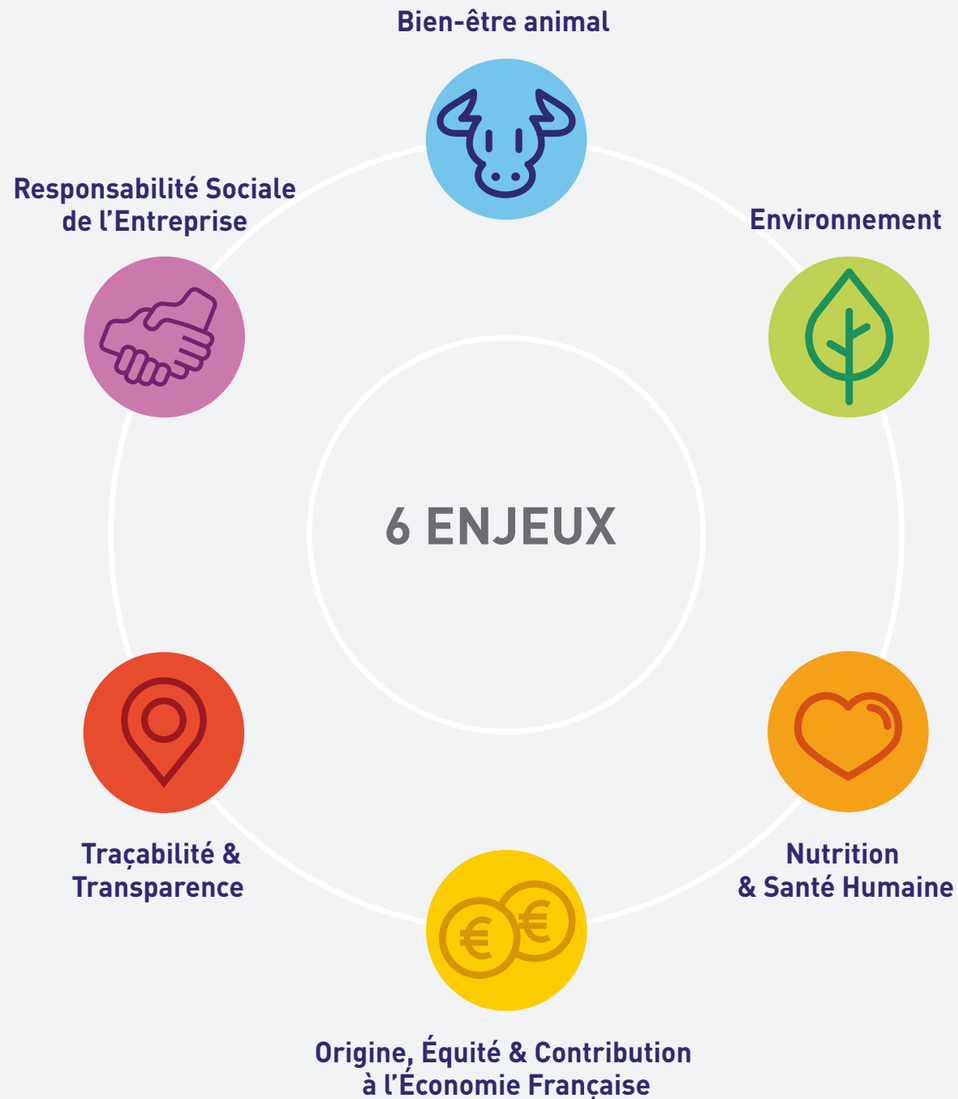
LA NOTE GLOBALE

La Note Globale est un collectif qui fait agir ensemble les agriculteurs, les organismes stockeurs, les transformateurs industriels, les logisticiens, les distributeurs et tous les autres acteurs de l'agro-alimentaire, les citoyens consommateurs et leurs parties prenantes.

La Note Globale est basée sur un référentiel de notation unique, qui prend en compte 91 leviers d'actions sur 6 enjeux indissociables :

- L'environnement
- Le bien-être animal
- La nutrition & la santé humaine
- L'origine, l'équité & la contribution à l'économie française
- La responsabilité sociale de l'entreprise
- La traçabilité & la transparence

Le référentiel de notation évalue de manière factuelle la performance de toutes les actions mises en œuvre par tous les maillons de la chaîne de valeur du produit sur lequel elle est apposée. Ce référentiel s'appuie sur les données réelles et actualisées de tous les acteurs qui font le produit. Ce référentiel ne part pas de rien : il s'appuie sur les labels et signes de qualité existants, publics comme privés. Ce référentiel est défini de manière spécifique à chacune des catégories de produits.



LOGO DE L’ASSOCIATION

Le Logo de l’association a une vocation communicationnelle et met en valeur :

- **les 6 enjeux retenus pour mesurer la performance sociétale des produits (pictogrammes)**

- **le mouvement collectif (#).**

Ce logo est à utiliser pour toute communication sur l’association.

COULEURS

COULEUR

Afin d'assurer la bonne lisibilité du logotype, il est important de bien veiller à respecter les recommandations colorimétriques.

Couleur principale

RVB 40 30 120
CMJN 100 94 20 07
#281E78

Couleurs secondaires

PANTONE 2915 C
R 98 V 181 B 229
C/58 M/8 J/0 N/0
#62B5E5

PANTONE 583 C
R 183 V 191 B 16
C/24 M/0 J/99 N/6
#B7BF10

PANTONE 1375 C
R 255 V158 B27
C/0 M/40 J/97 N/0
#FF9E1B

PANTONE 7405 C
R 255 V 208 B 00
C/0 M/11 J/97 N/2
#FFD000

PANTONE 674 C
R/213 V/118 B/183
C/16 M/83 J/0 N/0
#D576B7

PANTONE 7417 C
R/238 V/75 B/45
C/1 M/83 J/85 N/0
#EE4B2D

Couleurs de soutien

PANTONE 2747 C
R/20 V/49 B/132
C/100 M/95 J/0 N16
#143184

PANTONE 348 C
R/32 V/148 B/92
C/96 M/2 J/100 N/0
#20945c

PANTONE 7619 C
R/216 V/78 B/18
C/0 M/78 J/85 N/12
#D84E12

PANTONE 131 C
R/215 V/150 B/08
C/2 M/39 J/100 N/10
#D79608

PANTONE 131 C
R/110 V/43 B/98
C/47 M/94 J/0 N36
#781E6E

PANTONE 7621 C
R/160 V/20 B/30
C/0 M/97 J/89 N45
#A0141E

ZONE DE PROTECTION

ZONE DE PROTECTION

Afin d'assurer la meilleure lisibilité du logotype sur l'ensemble de ses applications,
il est important de bien veiller à respecter
sa zone de protection. La O du nom « Note Globale »
fait office de hauteur de référence.

TAILLES MINIMALES

Afin d'assurer une lisibilité optimale sur l'ensemble des supports de communication
de la marque, il est conseillé de respecter
les tailles minimales d'impression définies
ci-contre.

18mm

taille minimale imprimée

60 px

taille minimale digitale

I. – Le logo de l'association

INTERDITS

Le logotype est un élément graphique invariable.

Sa forme équilibrée et statutaire est l'élément central de l'identité visuelle

Il ne doit en aucun cas être modifié.

Interdit de modifier
les couleurs du logotype

Interdit de dissocier
le nom du symbole

Interdit d'intervertir
les pictogrammes

Interdit de changer
la typographie

Interdit de déformer
le logotoype

Interdit de modifier
l'orientation du logotype

II. – LES ÉTIQUETTES

ÉTIQUETTE 6 ENJEUX :

POUR TOUS LES PRODUITS ISSUS DE FILIÈRES ANIMALES

Plusieurs configurations d'étiquetage « La Note Globale » coexistent. Les modes d'étiquetage sont à déterminer au cas par cas, en fonction de la taille du produit et de sa forme :

Cas 1 : Ce principe d'étiquette est à privilégier sur les packaging de petite et moyenne taille.

- En face avant : l'étiquette simple, comportant uniquement la note est apposée. Elle ne comporte pas la **mention du site internet en dessous.**

- En face arrière : à côté du renvoi vers le service consommateurs, il est nécessaire d'intégrer le court texte explicatif transmis par l'équipe de La Note Globale ainsi que l'adresse du site web : **www.lanoteglobale.org**

Cas 2 : Ce mode d'étiquetage est à privilégier sur des packagings de grande taille où la structure permettrait d'accueillir les deux éléments.

- En face avant : l'étiquette simple comportant uniquement la note est apposée. Elle ne comporte **ni le #Agirensemble ni la mention du site internet en dessous.**

- En face arrière ou sur une tranche du packaging : étiquette détaillée avec l'ensemble des enjeux (5 ou 6 enjeux selon les cas produits) et la mention du site internet **www.lanoteglobale.org** en dessous.

Cas 3 : Dans le cas où l'apposition de l'étiquette La Note Globale n'est possible que sur la face avant du packaging. L'étiquette est alors composée de la note du produit, et du site web **www.lanoteglobale.org** en dessous.

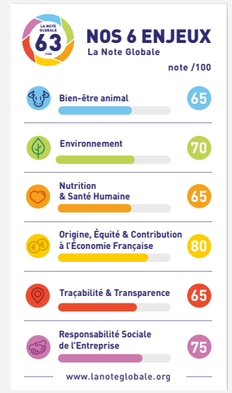
CAS 01

+

La Note Globale est le premier repère de performance globale des produits alimentaires : **elle aide concrètement et efficacement à consommer mieux et produire mieux.**
Retrouvez nous sur www.lanoteglobale.org

CAS 02

+



CAS 03

Din Pro-bold

Din Pro-bold (en capital)

Din Pro-black

Din Pro-black

Din Pro-bold

ÉTIQUETTE 6 ENJEUX :

POUR LES PRODUITS NE FAISANT PAS ENTRER LE BIEN-ÊTRE ANIMAL DANS LEUR CRITÈRE D'ÉVALUATION

Plusieurs configurations d'étiquetage « La Note Globale » coexistent. Les modes d'étiquetage sont à déterminer au cas par cas, en fonction de la taille du produit et de sa forme :

Cas 1 : Ce principe d'étiquette est à privilégier sur les packaging de petite et moyenne taille.

- En face avant : l'étiquette simple, comportant uniquement la note est apposée. Elle ne comporte pas la **mention du site internet en dessous.**

- En face arrière : à côté du renvoi vers le service consommateurs, il est nécessaire d'intégrer le court texte explicatif transmis par l'équipe de La Note Globale ainsi que l'adresse du site web : **www.lanoteglobale.org**

Cas 2 : Ce mode d'étiquetage est à privilégier sur des packagings de grande taille où la structure permettrait d'accueillir les deux éléments.

- En face avant : l'étiquette simple comportant uniquement la note est apposée. Elle ne comporte **ni le #Agirensemble ni la mention du site internet en dessous.**

- En face arrière ou sur une tranche du packaging : étiquette détaillée avec l'ensemble des enjeux (5 ou 6 enjeux selon les cas produits) et la mention du site internet **www.lanoteglobale.org** en dessous.

Cas 3 : Dans le cas où l'apposition de l'étiquette La Note Globale n'est possible que sur la face avant du packaging. L'étiquette est alors composée de la note du produit, et du site web **www.lanoteglobale.org** en dessous.

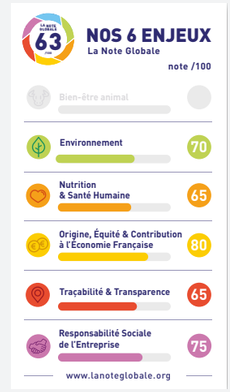
CAS 01

+

La Note Globale est le premier repère de performance globale des produits alimentaires : **elle aide concrètement et efficacement à consommer mieux et produire mieux.**
Retrouvez nous sur www.lanoteglobale.org

CAS 02

+



CAS 03

Din Pro-bold

Din Pro-bold (en capital)

Din Pro-black

Din Pro-black

Din Pro-bold

ZONE DE PROTECTION

ZONE DE PROTECTION

Afin d'assurer la meilleure lisibilité de l'étiquette sur l'ensemble de ses applications, il est important de bien veiller à respecter sa zone de protection. La O du nom « Note Globale » fait office de hauteur de référence.

Pour assurer la bonne lecture des étiquettes ; que se soit pour une application imprimée comme digitale, il est impératif de respecter les tailles minimales d'utilisation présentées ci-contre.

ÉTIQUETTE CAS 01 & CAS 02

Taille minimale d'impression

Taille minimale digitale

ÉTIQUETTE DÉVELOPPÉE POUR LE CAS 02

Taille minimale d'impression

Taille minimale digitale

ÉTIQUETTE CAS 03

Taille minimale d'impression

Taille minimale digitale

II. – Les étiquettes

INTERDITS

L'étiquette est un élément graphique invariable
à l'exception du score qui dépend de sa note globale.

Sa forme équilibrée et statutaire est l'élément central de l'identité visuelle

Il ne doit en aucun cas être modifié.

Ci-contre des exemples, non exhaustifs, des principales erreurs de reproduction des étiquettes.

Interdit d'intervertir
les couleurs de l'étiquette

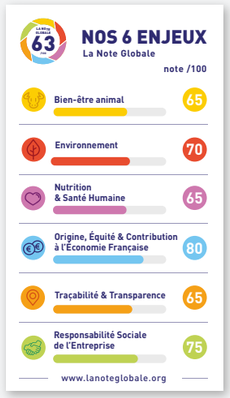
Interdit de supprimer
des informations

Interdit de déformer
l'étiquette

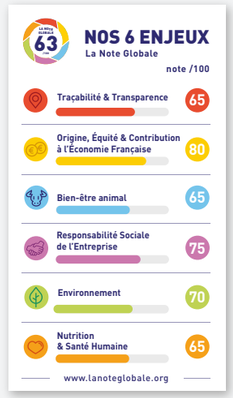
Interdit de modifier
les couleurs de l'étiquette

Interdit de changer
la typographie

Interdit de modifier
l'orientation de l'étiquette



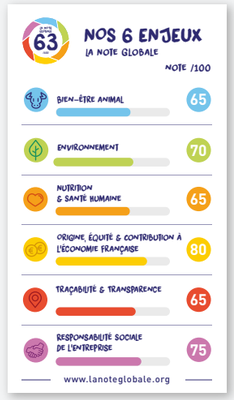
Interdit d'intervertir
les couleurs des enjeux



Interdit d'intervertir
les enjeux

Interdit de déformer
l'étiquette

Interdit de changer
les couleurs des enjeux



Interdit de changer
la typographie

Interdit de modifier
de supprimer certains enjeux

III. – APPLICATIONS PACKAGING

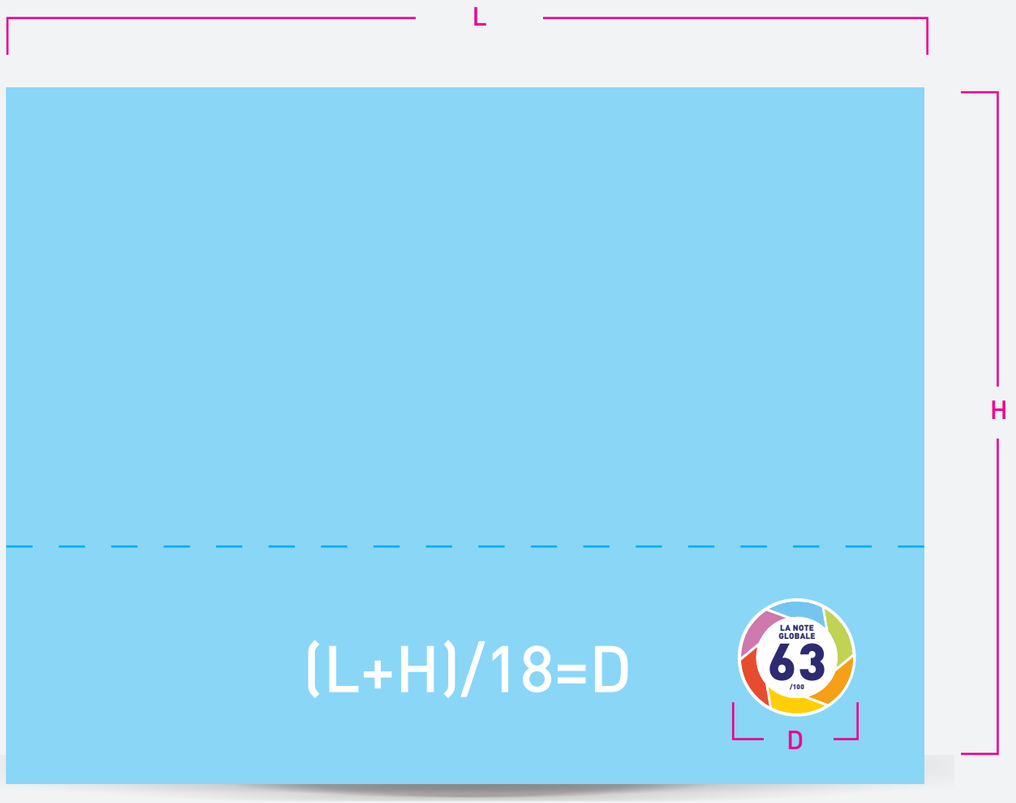
CAS 1

FORMATS CARRÉES ET RECTANGULAIRES

Pour une application sur un packaging rectangulaire horizontal, l'emplacement de l'étiquette sur la face avant est le même que pour le Cas 1.

La taille doit respecter l'équation présentée ci-contre : (L+H) / 18 = D.

Le court texte explicatif sur la face arrière à proximité du renvoi vers le service consommateurs.



+

La Note Globale est le premier repère de performance globale des produits alimentaires : **elle aide concrètement et efficacement à consommer mieux et produire mieux.**
Retrouvez nous sur www.lanoteglobale.org

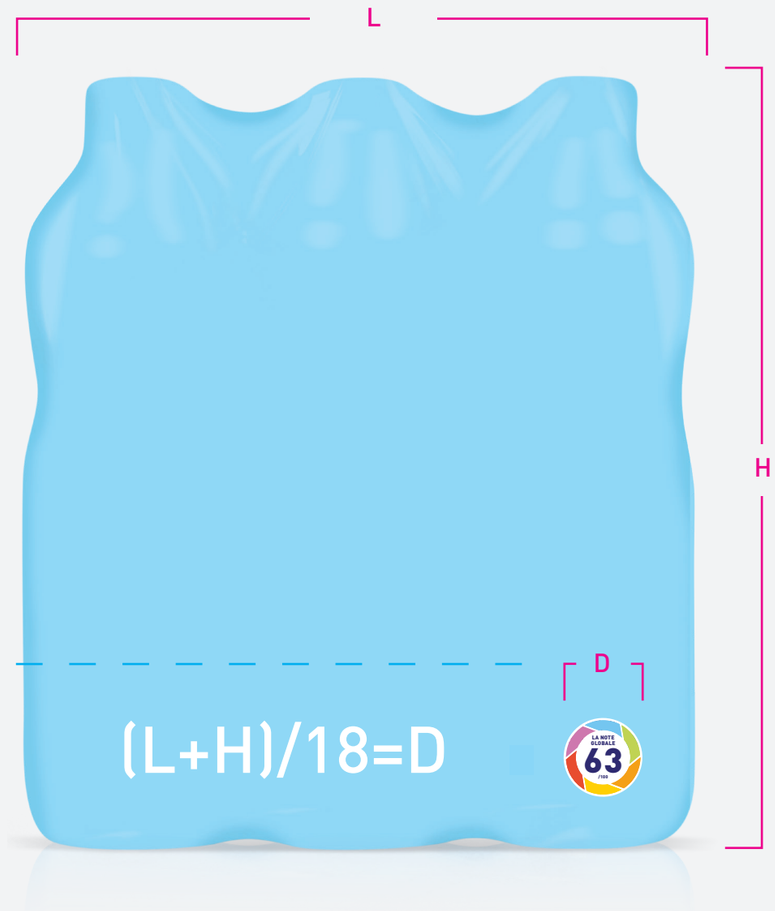
CAS 1

FORMATS CARRÉES ET RECTANGULAIRES

Pour une application sur un packaging rectangulaire vertical, l'emplacement de l'étiquette sur la face avant est le même que pour le Cas 1.

La taille doit respecter l'équation présentée ci-contre : (L+H) / 18 = D.

Le court texte explicatif sur la face arrière à proximité du renvoi vers le service consommateurs.



+

La Note Globale est le premier repère de performance globale des produits alimentaires : **elle aide concrètement et efficacement à consommer mieux et produire mieux.**
Retrouvez nous sur www.lanoteglobale.org

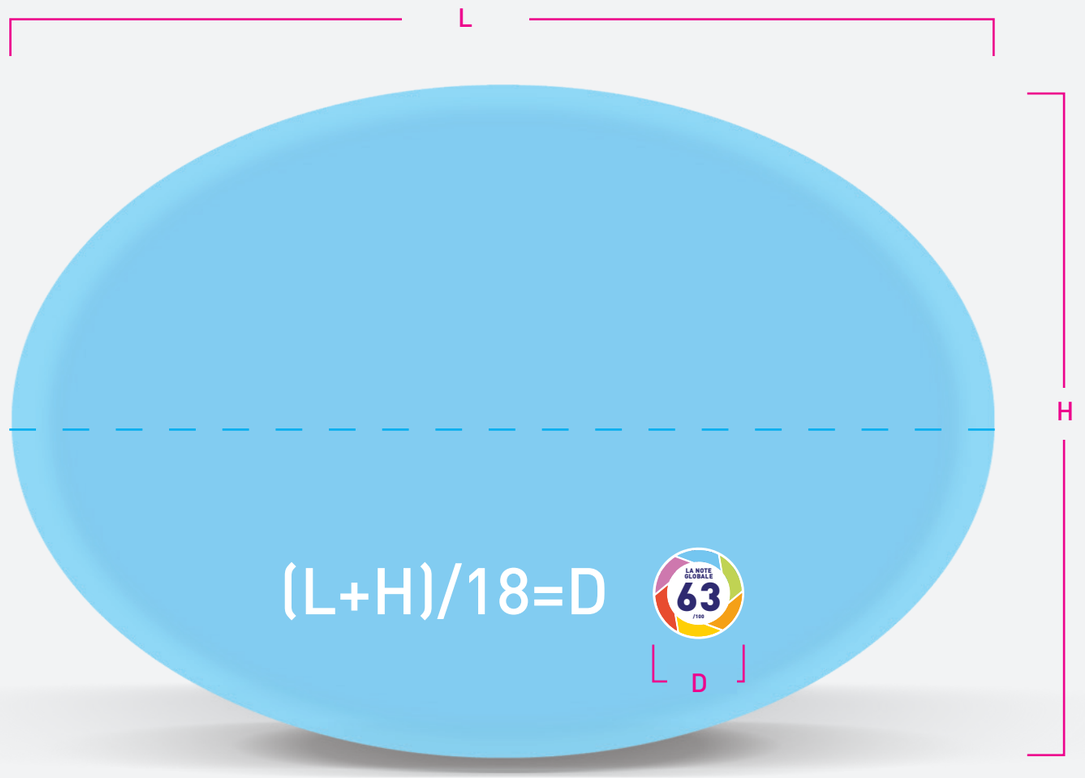
CAS 1

OVOÏDES ET ATYPIQUES

Pour une application sur un packaging ovale horizontal, l'emplacement de l'étiquette sur la face avant est le même que pour le Cas 1.

La taille doit respecter l'équation présentée ci-contre : (L+H) / 18 = D.

Le court texte explicatif sur la face arrière à proximité du renvoi vers le service consommateurs.



+

La Note Globale est le premier repère de performance globale des produits alimentaires : **elle aide concrètement et efficacement à consommer mieux et produire mieux.**
Retrouvez nous sur www.lanoteglobale.org

CAS 1

OVOÏDES ET ATYPIQUES

Pour une application sur un packaging cylindrique, l'emplacement de l'étiquette sur la face avant est le même que pour le Cas 1.

La taille doit respecter l'équation présentée ci-contre : (L+H) / 18 = D.

Le court texte explicatif sur la face arrière à proximité du renvoi vers le service consommateurs.

+

La Note Globale est le premier repère de performance globale des produits alimentaires : **elle aide concrètement et efficacement à consommer mieux et produire mieux.**
Retrouvez nous sur www.lanoteglobale.org

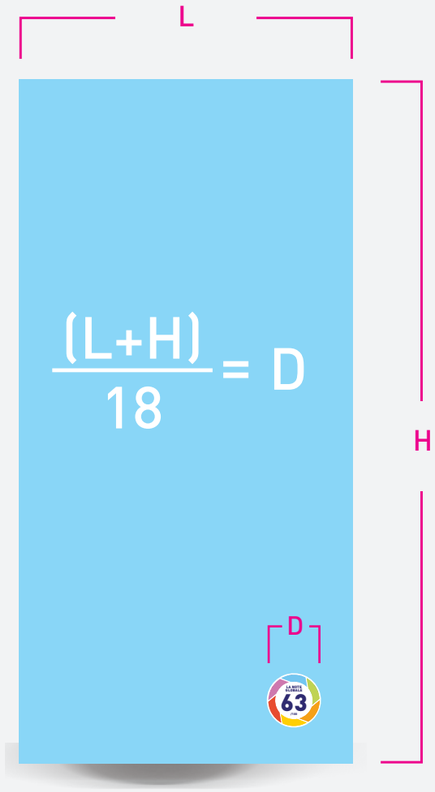
CAS 2

FORMATS CARRÉES ET RECTANGULAIRES

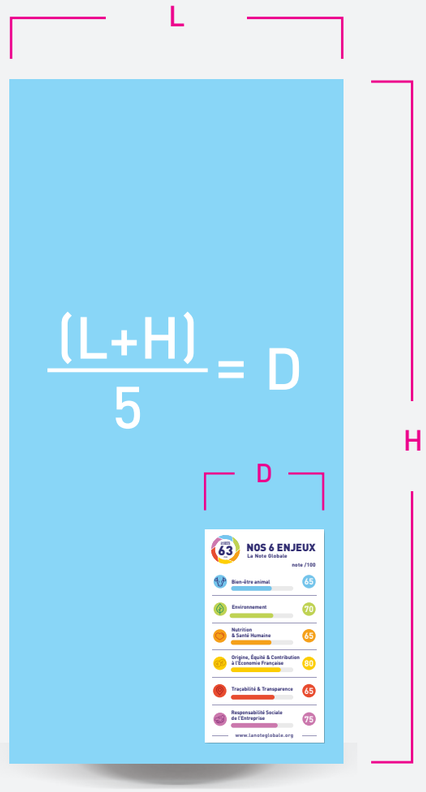
Pour un packaging vertical, l'emplacement de l'étiquette sur la face avant est le même que pour le Cas 1 et le Cas 2.

L'étiquette développée se place sur la face arrière basse ou sur le coté du packaging.

Les tailles des étiquettes doivent respecter les indications suivantes :
- Etiquette simple : (L+H)/18 = D
- Etiquette développée : (L+H)/5 = D



Face



Dos ou côté

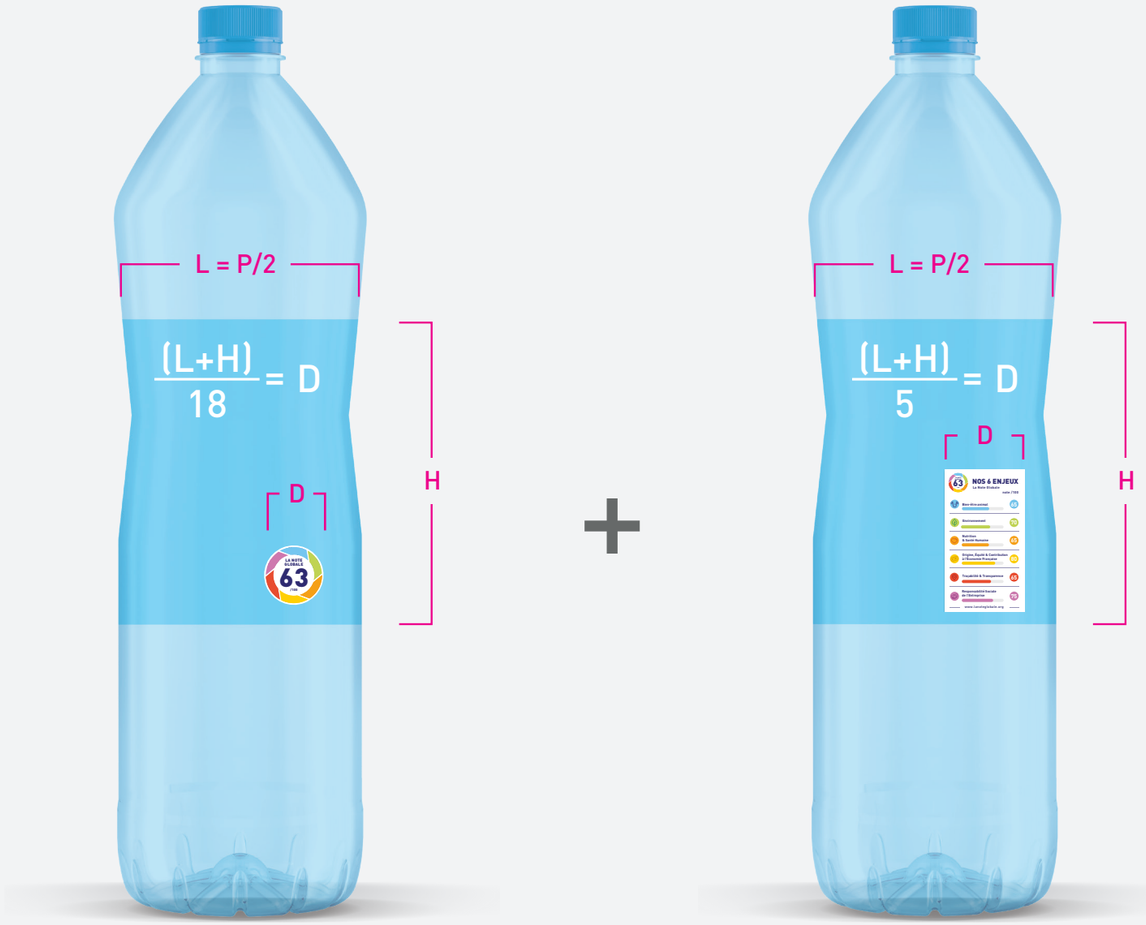
CAS 2

OVOÏDES ET ATYPIQUES

Pour un packaging vertical, l'emplacement de l'étiquette sur la face avant est le même que pour le Cas 1 et le Cas 2.

L'étiquette développée se place sur la face arrière basse ou sur le coté du packaging.

Les tailles des étiquettes doivent respecter les indications suivantes :
- Etiquette simple : (L+H)/18 = D
- Etiquette développée : (L+H)/5 = D



Face

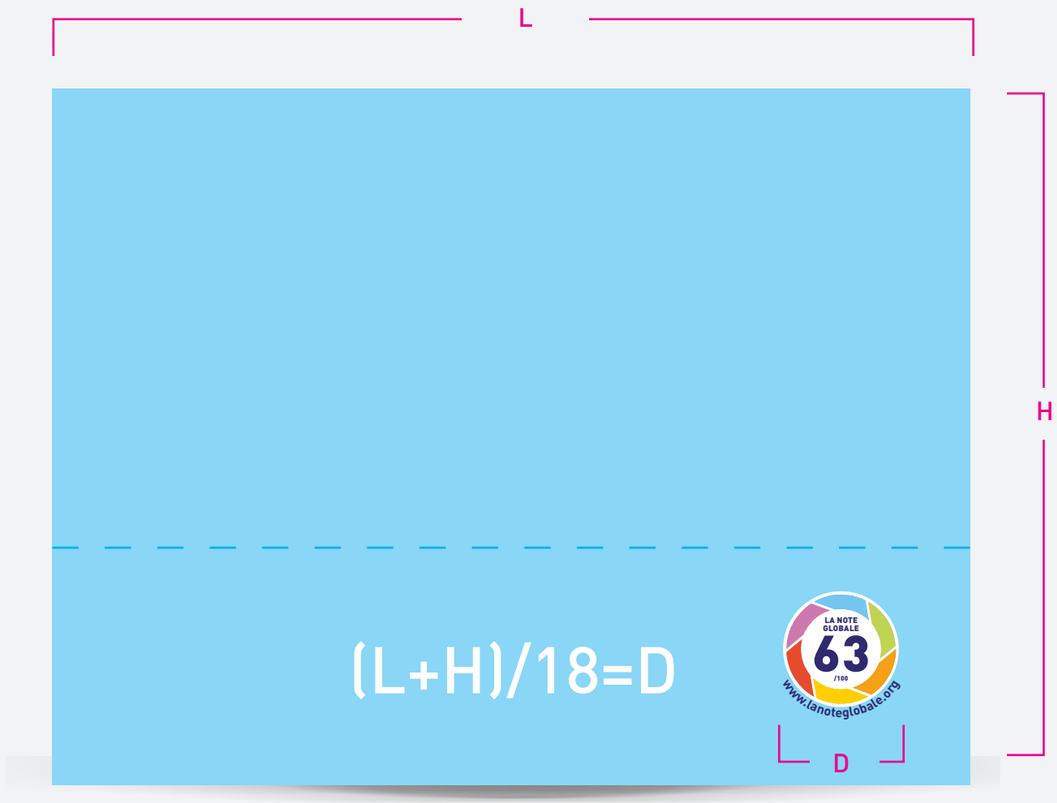
Dos ou côté

CAS 3

FORMATS CARRÉES ET RECTANGULAIRES

Pour une application sur un packaging rectangulaire vertical, le diamètre de l'étiquette doit respecter l'équation représentée ci-contre : (L+H)/18 = D.

L'emplacement de l'étiquette se trouve, sur la face avant, dans le dernier tiers droit du packaging.



CAS 3

FORMATS CARRÉES ET RECTANGULAIRES

Pour une application sur un packaging rectangulaire vertical, le diamètre de l'étiquette doit respecter l'équation représentée ci-contre : (L+H)/18 = D.

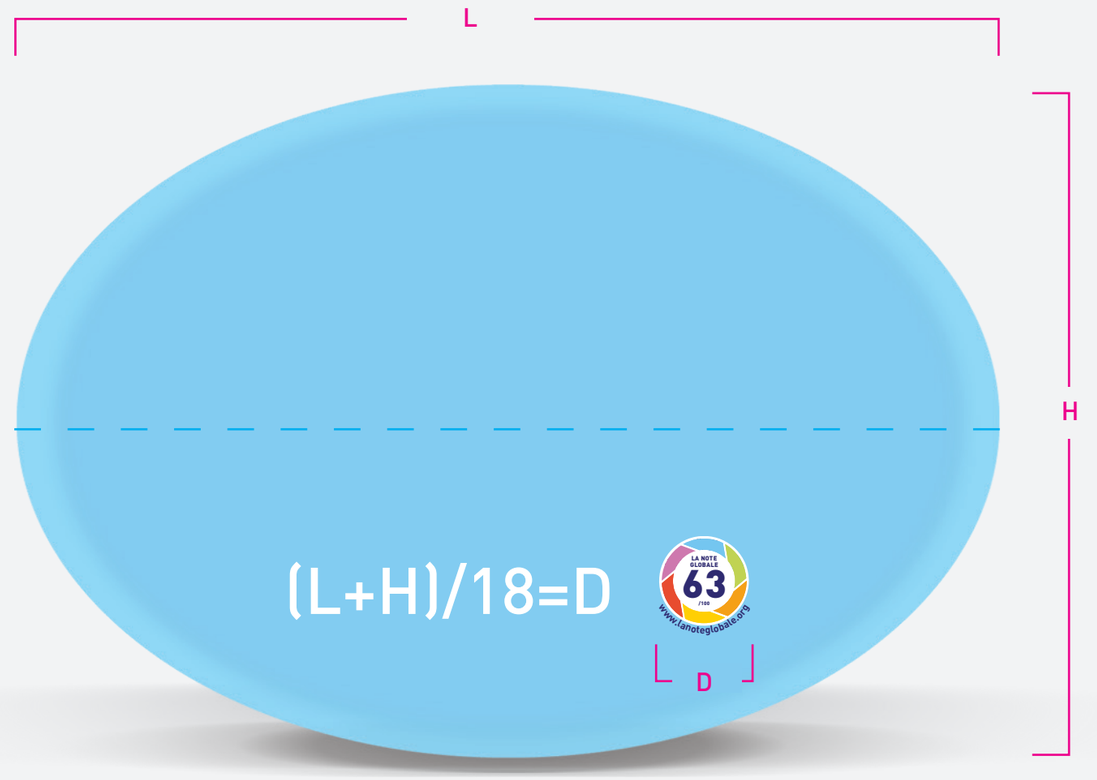
L'emplacement de l'étiquette se trouve, sur la face avant, dans le dernier tiers droit du packaging.

CAS 3

OVOÏDES ET ATYPIQUES

Pour une application sur un packaging ovale horizontal, le diamètre de l'étiquette doit respecter l'équation représentée ci-contre : (L+H)/18 = D.

L'emplacement de l'étiquette simple se trouve, sur la face avant, sur la moitié basse du packaging, à droite.

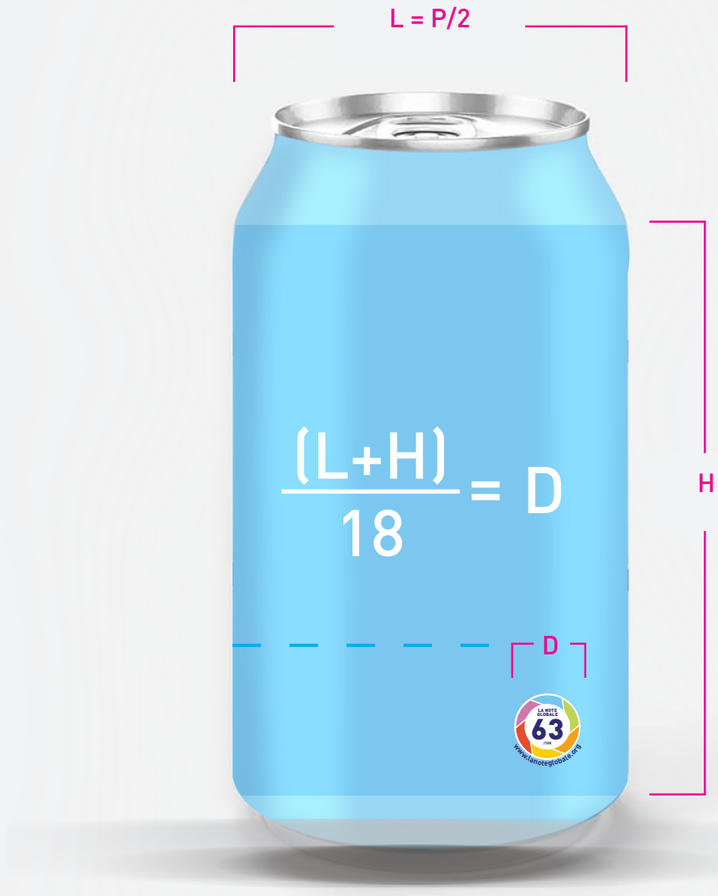


CAS 3

OVOÏDES ET ATYPIQUES

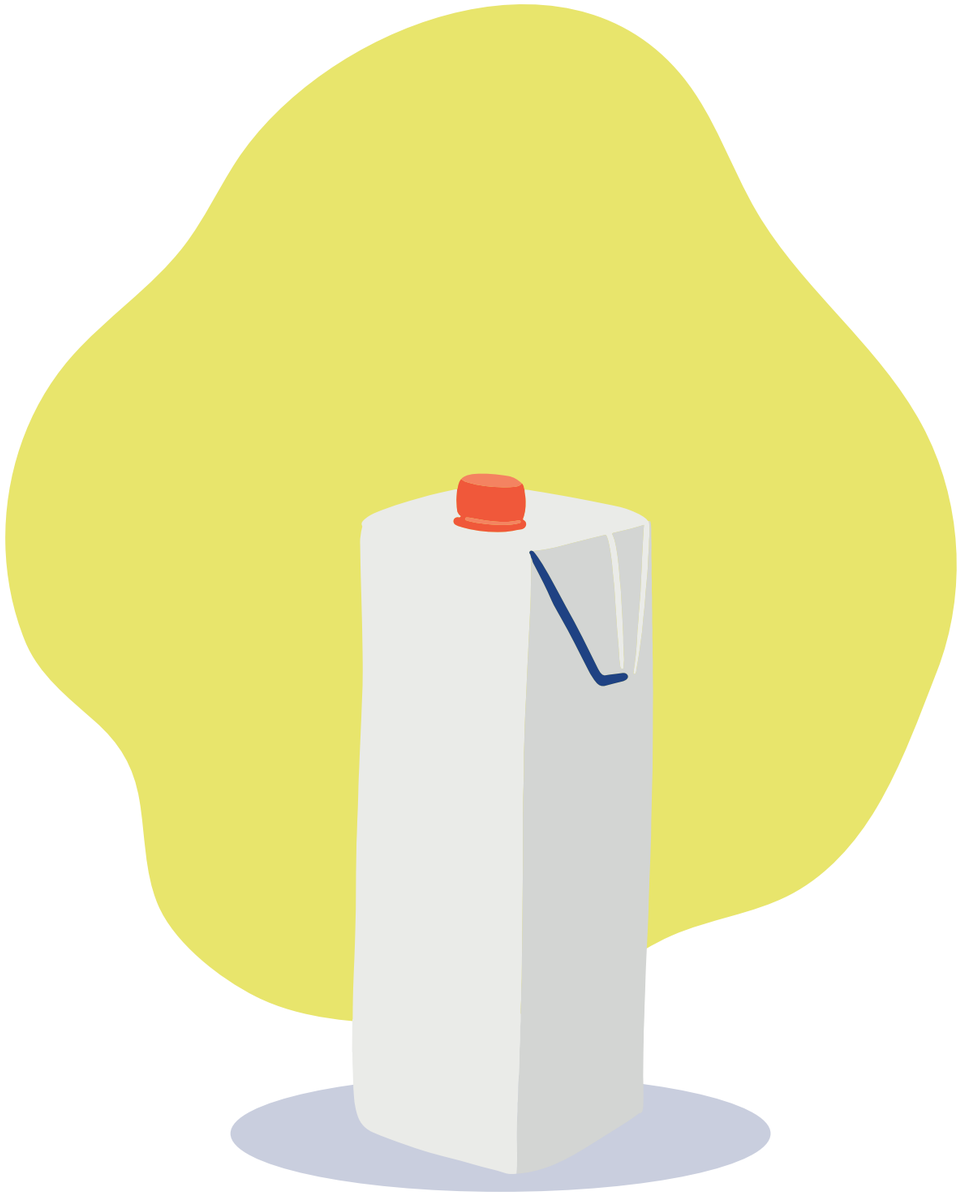
Pour une application sur un packaging cylindrique, le diamètre de l'étiquette doit respecter l'équation représentée ci-contre : (L+H)/18 = D.

L'emplacement de l'étiquette simple se trouve, sur la face avant, sur dernier tiers droit du packaging.



IV. – EXEMPLES D'APPLICATIONS

IV.1. - Print – (pages 25 à 27)
IV.2. - Digital – (pages 25 à 27)
IV.3. - Site Internet – (pages 25 à 27)
IV.4. - Drive – (pages 25 à 27)



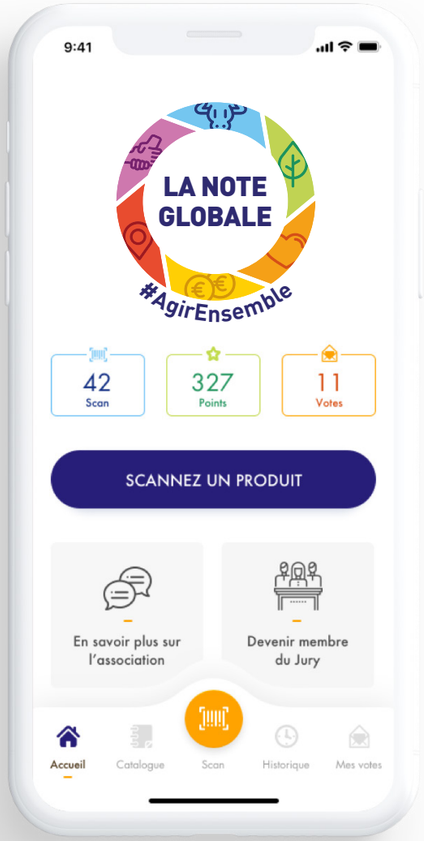
IV. – Exemples d’applications - Print

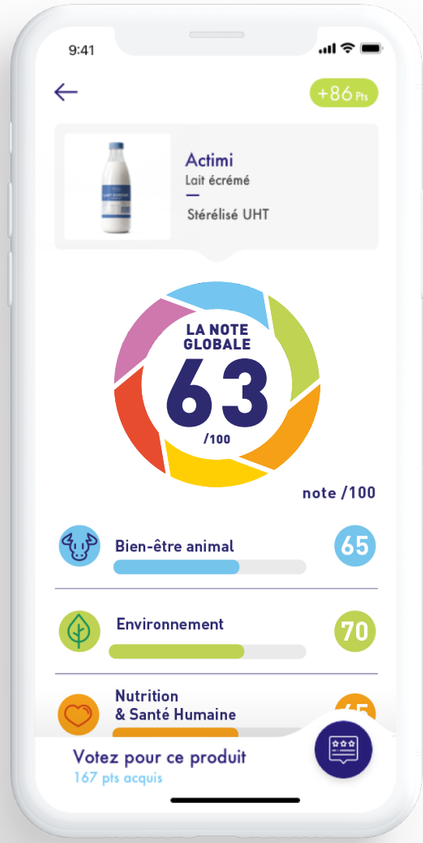
NOS 6 ENJEUX
LA NOTE SOCIALE 63
P3

LA NOTE SOCIALE 63

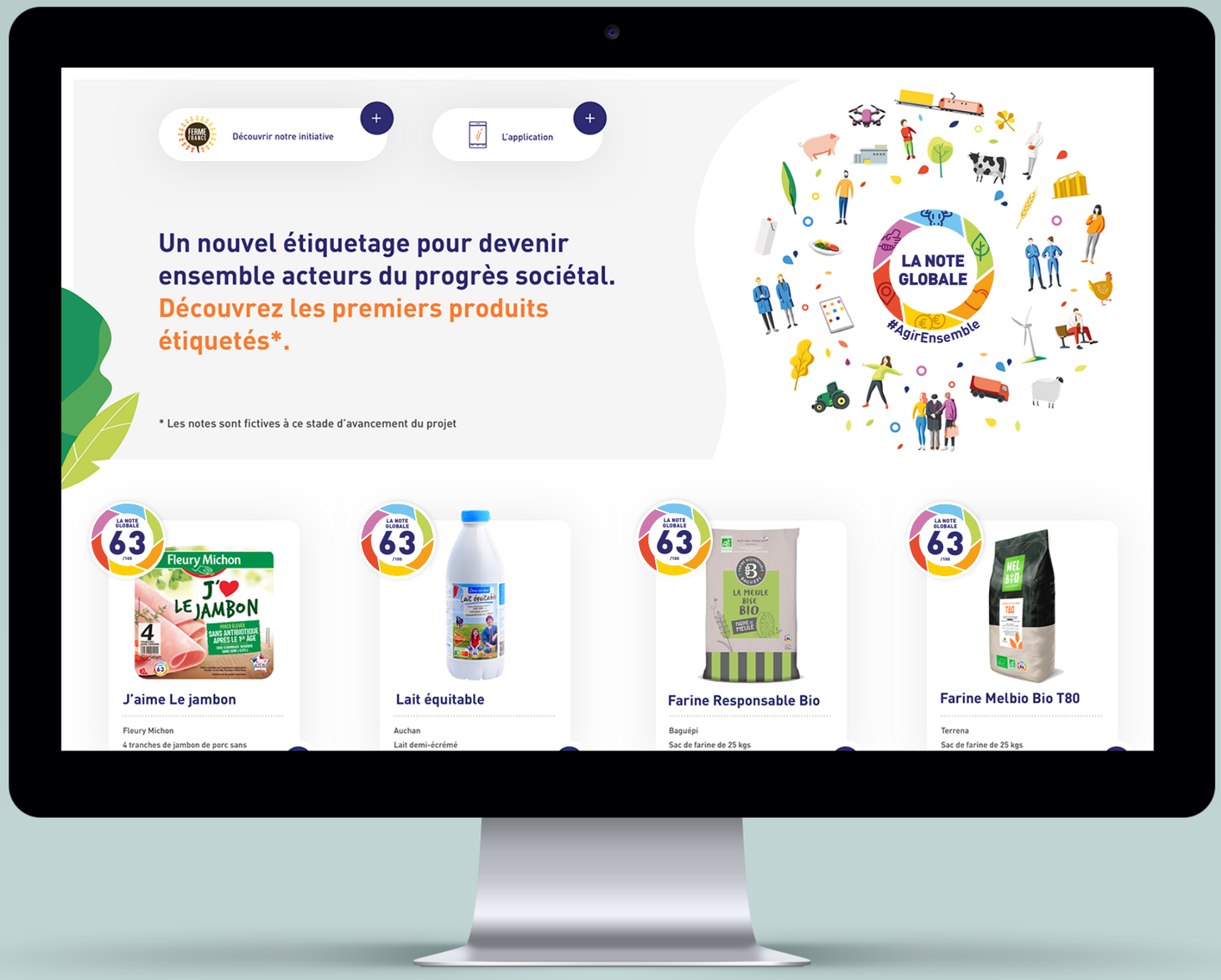
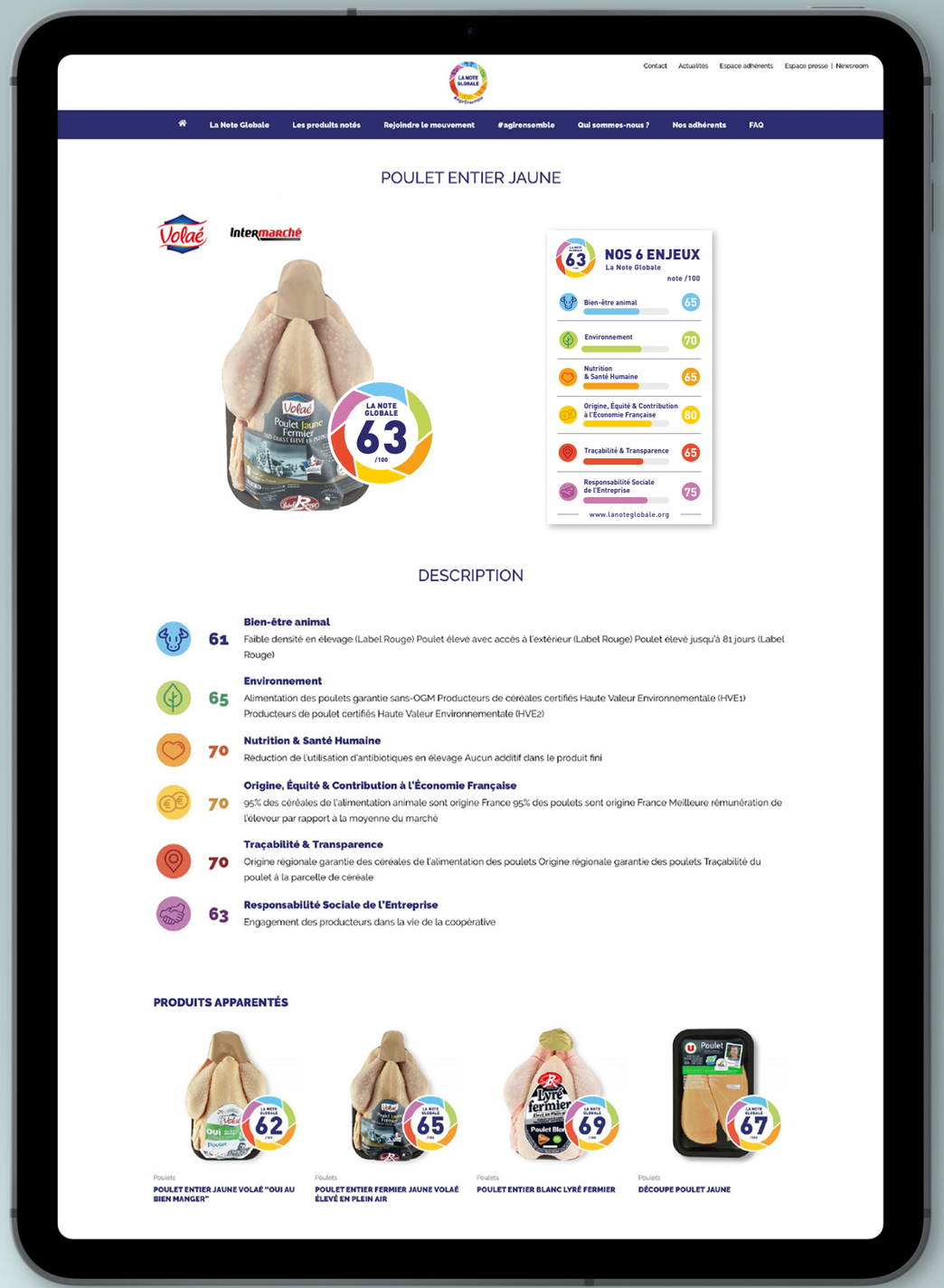
LA NOTE
GLOBALE
#AgirEnsemble

2:22
Tuesday, January 24
Messages
Calendar
Photos
Camera
Weather
Clock
Maps
Health
Wallet
Notes
Reminders
News
iTunes Store
App Store
iBooks
Settings
La Note Globale
Phone
Safari
Mail
Music


9:41
LA NOTE
GLOBALE
#AgirEnsemble
42
Scan
327
Points
11
Votes
SCANNEZ UN PRODUIT
En savoir plus sur l’association
Devenir membre du Jury
Accueil
Catalogue
Scan
Historique
Mes votes


9:41
+86 Pts
Actimi
Lait écrémé
—
Stérilisé UHT
LA NOTE
GLOBALE
63
/100
note /100
Bien-être animal
65
Environnement
70
Nutrition
& Santé Humaine
Votez pour ce produit
167 pts acquis

IV. – Exemples d'applications - Site web



IV. – Exemples d’applications - Drive